



Edukativni centar ATOM

Edukativni centar ATOM – preduzetnik Goran Ivković
Adresa: Starine Novaka 9, 32104 Čačak | Tel: +381 64 686 3222
e-mail: office@ecatomb.com | Web: <https://ecatomb.com>
PIB: 115231767 | MB: 68201837 | Šifra delatnosti: 85.59

Datum: 10.09.2025. godine

Broj dokumenta: PO12426

IZVEŠTAJ

Profesionalna orijentacija – osnovna škola

Učenik: Luka Nikolić

Grad: Novi Sad

Željena zanimanja / škole: Grafički dizajn, arhitektura, tehnička škola

1. Uvodna analiza

Profesionalna orijentacija Luke Nikolića pokazuje profil učenika koji ima izraženu kreativnost, praktičnost i potrebu da nešto osmisli, nacрта, oblikuje ili napravi. Luka nije tip deteta kome najviše odgovara pasivno učenje iz knjige. Njegov profil ukazuje da mu je mnogo važnije da vidi rezultat svog rada, da učestvuje u stvaranju i da ima prostor za lični izraz.

Kod Luke se jasno izdvajaju oblasti koje povezuju kreativnost i praktičnu primenu. To su dizajn, arhitektura, multimedija, tehničko crtanje, uređenje prostora, vizuelne komunikacije, digitalni dizajn i srodni pravci.

Ovo je profil učenika koji može biti veoma uspešan ako izabere školu u kojoj se ne traži samo učenje teorije, već i stvaranje, planiranje, crtanje, rad na projektima i razvijanje ideja.

2. Školski predmeti – šta Luki ide najlakše

Luka navodi da mu najlakše idu likovno, tehničko i informatika. Ova kombinacija je veoma značajna, jer pokazuje spoj tri važna elementa:

- osećaj za prostor i oblik,
- praktično razmišljanje,
- interesovanje za tehnologiju i digitalni rad.

Likovno ukazuje na kreativnost, vizuelno opažanje i potrebu za izražavanjem. Tehničko pokazuje da Luka voli konkretne zadatke, izradu, konstrukciju i planiranje. Informatika dodaje savremenu dimenziju, jer veliki broj današnjih kreativnih zanimanja zahteva rad na računaru.

Ovo je veoma dobra osnova za savremene obrazovne profile u kojima se povezuju umetnost, tehnologija i praktičan rad.

3. Šta je Luki trenutno najteže

Luka navodi da mu najteže padaju istorija, hemija i učenje dugih lekcija. Ovo ukazuje da mu ne odgovara kada se gradivo svodi na veliki broj informacija koje treba zapamtiti bez jasne primene.

Kod Luke motivacija najviše raste kada može da vidi čemu nešto služi. Ako uči geometriju kroz arhitekturu, informatiku kroz dizajn, fiziku kroz svetlost i boje, a tehničko kroz konkretne projekte, njegova pažnja i angažovanje mogu biti znatno veći.

Zato je važno da škola koju izabere ima dovoljno praktičnog rada, projekata, vizuelnih zadataka i mogućnosti da se kreativnost razvija kroz konkretne aktivnosti.

4. Rezultati testa

Rezultati testa

- Tehničko-logički profil: 64%
- IT i digitalno: 72%
- Praktični profil: 88%
- Društveni profil: 58%
- Kreativni profil: 92%

Rezultati pokazuju da su kod Luke najizraženiji kreativni i praktični profil. To znači da on najverovatnije najbolje uči i radi kada nešto može da osmisli, napravi, prikaže, nacрта, uredi ili oblikuje.

IT i digitalni profil je takođe dobro razvijen, što je veoma važno. Danas se kreativna zanimanja sve više oslanjaju na digitalne alate: grafički dizajn, 3D modelovanje, animaciju, obradu fotografije, video-produkciju, web dizajn, arhitektonsko projektovanje i digitalnu prezentaciju ideja.

Tehničko-logički profil je solidan, što je dobro ako Luka razmišlja o arhitekturi ili tehničkim smerovima. Arhitektura, na primer, nije samo crtanje i estetika. Ona zahteva i matematiku, prostor, konstrukciju, preciznost i odgovornost.

5. Tumačenje profila učenika

Luka je učenik kome je potreban prostor da bude aktivan, da istražuje, da proba, da pogreši, popravi i napravi nešto svoje. Kod njega se potencijal ne vidi samo kroz ocene, već kroz način na koji razmišlja i stvara.

Deca ovakvog profila ponekad mogu delovati nezainteresovano za klasično učenje, ali to ne znači da nemaju sposobnosti. Naprotiv, često imaju veoma

razvijenu maštu, osećaj za detalje i sposobnost da stvari posmatraju drugačije. Njima je potreban obrazovni pravac koji će tu posebnost prepoznati i usmeriti. Luki bi najviše odgovaralo okruženje u kojem postoje projekti, praktični zadaci, crtanje, dizajn, rad na računaru, izrada modela, timski rad i prezentovanje ideja.

6. Preporuka za izbor srednje škole

1. Škola za dizajn, grafički dizajn ili multimediju

Ovo je jedan od najprirodnijih izbora za Luku. Ako ima mogućnost da upiše smer koji je povezan sa grafičkim dizajnom, digitalnim dizajnom, multimedijom, fotografijom, animacijom ili vizuelnim komunikacijama, to bi moglo veoma dobro da odgovara njegovom profilu.

Prednost ovog izbora je što bi Luka mogao da razvija kreativnost kroz konkretan rad. Takav smer može biti dobra osnova za kasnije studije dizajna, grafičkog dizajna, multimedije, arhitekture, primenjenih umetnosti, digitalnih medija ili čak marketinga.

2. Tehnička škola – arhitektonski, građevinski ili dizajnerski smer

Ako Luka razmišlja o arhitekturi, veoma bi mu mogao odgovarati smer koji povezuje tehničko crtanje, prostor, konstrukciju i dizajn. Građevinski ili arhitektonski smer mogu biti dobar izbor ako Luka želi da razvija osećaj za prostor i tehničku preciznost.

Ovaj izbor je posebno dobar ako želi da kasnije studira arhitekturu, građevinu, dizajn enterijera ili urbanizam.

Važno je, međutim, da Luka zna da arhitektura zahteva i ozbiljan rad iz matematike, geometrije, tehničkog crtanja i projektovanja. Ako mu je arhitektura velika želja, treba već sada da razvija disciplinu i radne navike.

3. Gimnazija – kao širi put

Gimnazija može biti izbor ako Luka još nije siguran šta želi i ako želi da odloži konačnu odluku. Ipak, za njegov profil gimnazija nije najprirodniji izbor ukoliko nema dovoljno motivacije za opšte teorijsko učenje.

Ako bi izabrao gimnaziju, bilo bi važno da paralelno pohađa kurseve crtanja, dizajna, digitalnih alata ili pripreme za fakultete umetničkog i tehničkog usmerenja.

7. Moguća zanimanja u budućnosti

Na osnovu trenutnog profila, Luki bi mogla odgovarati sledeća zanimanja:

- grafički dizajner,
- web dizajner,
- UX/UI dizajner,
- arhitekta,
- dizajner enterijera,
- 3D modelar,
- animator,

- ilustrator,
- fotograf,
- video-montažer,
- stručnjak za digitalni marketing,
- scenograf,
- dizajner proizvoda,
- urbanista,
- nastavnik likovne kulture ili stručnih umetničkih predmeta.

Ono što povezuje ova zanimanja jeste spoj kreativnosti, praktičnog rada i vizuelnog razmišljanja.

8. Savet roditeljima

Kod Luke je veoma važno da roditelji ne posmatraju kreativnost kao hobi, već kao mogući ozbiljan profesionalni pravac. Danas kreativne oblasti nisu ograničene samo na umetnost u užem smislu. One su povezane sa tehnologijom, marketingom, arhitekturom, digitalnim medijima, aplikacijama, video-produkcijom i savremenim poslovanjem.

Luki treba pomoći da svoju kreativnost pretvori u radnu disciplinu. Talentovanom detetu nije dovoljno reći: „Lepo crtaš.“ Potrebno je da nauči da završi rad, poštuje rok, prihvati kritiku, popravi grešku i napravi portfolio svojih radova.

Roditelji mogu da mu pomognu tako što će ga podsticati da:

- čuva svoje radove,
- napravi malu mapu ili portfolio,
- istražuje škole i smerove,
- uči osnovne digitalne alate,
- razvija radne navike,
- razgovara sa nekim ko se bavi dizajnom ili arhitekturom.

9. Završna preporuka

Za Luku se kao najprirodniji izbor izdvajaju smerovi vezani za dizajn, multimediju, arhitekturu, tehničko crtanje ili digitalne vizuelne oblasti. Njegov profil pokazuje da bi najbolje napredovao u školi koja mu omogućava da poveže kreativnost i praktičan rad.

Ako želi grafički dizajn ili multimediju, treba birati školu koja razvija vizuelno izražavanje i rad na digitalnim alatima. Ako želi arhitekturu, dobar izbor može biti tehnička škola sa građevinskim ili arhitektonskim usmerenjem, uz dodatno jačanje matematike, geometrije i crtanja.

Luka ima potencijal koji se ne meri samo ocenama. Njegova snaga je u načinu na koji vidi prostor, oblik, boju, ideju i mogućnost da od nečega običnog napravi nešto novo. Ako izabere školu koja će taj potencijal razvijati, a ne gušiti, može pronaći pravac u kojem će biti i uspešan i motivisan.